

Manual!

DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA 2025

JAK ZAPROJEKTOWAĆ GRAFIKĘ NA
OPAKOWANIE ŚLIWKI NAŁĘCZOWSKIEJ



PARTNERZY:



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU



INSTYTUT
WZORNICTWA
PRZEMYSŁOWEGO



Stowarzyszenie
Projektowe

STGU

PATRONI MEDIALNI:

NOZZ

PURPOSE

:GRAF MAG:



POLISH GRAPHIC DESIGN
PGD

Design By Śliwka Nałęczowska 2025 - zadanie konkursowe

- Zaprojektuj autorską grafikę na świąteczne opakowanie Śliwki Nałęczowskiej, które będzie w sprzedaży w listopadzie i grudniu 2025 roku.
- Gotowy projekt prześlij za pomocą formularza dostępnego na stronie <https://www.designbysliwkanaleczowska.pl/>, najpóźniej do **18 marca 2025 r. do godz. 23.59**.
- Do konkursu mogą być zgłoszone maksymalnie **3 różne prace** jednego autora.



Do oceny jury przygotuj:

- plik z projektem grafiki wykonany na pobranej siatce opakowania
- plik z wizualizacją opakowania z zaprojektowanym nadrukiem

Prace zaprojektuj w programie graficznym, który pozwoli na zapisanie ich w rozszerzeniu: **ai**, **psd**, **tiff** lub **otwartym pdf.**, w rozdzielczości min. **300 dpi**. Zachowaj je do rozstrzygnięcia konkursu!

Następnie przygotowane pliki zapisz w formacie **JPG** lub **PNG**, w rozdzielczości **150 dpi**, każdy o wadze do **5 MB** i **wyślij za pomocą formularza zgłoszeniowego**. Rozmiar nadesłanych plików łącznie nie może przekroczyć 10 MB.

Siatka opakowania oraz makieta potrzebna do wizualizacji projektu, **dostępne są do pobrania** ze strony <https://www.designbysliwkanaleczowska.pl/>

Projektując grafikę opakowania Śliwki Nałęczowskiej pamiętaj:

- Logotypy **Śliwki Nałęczowskiej** oraz **Solidarności** są **elementami stałymi** - nie można ich zmieniać.
- Praca powinna być **spójna z kodem kolorystycznym** marki Śliwka Nałęczowska, natomiast nie wyklucza to używania innych kolorów.
- O sposobie i zakresie wykorzystania kolorów marki decyduje projektant. **Ważne, aby zastosować je w swojej grafice.**

Kolory marki:



Jak można zadrukować opakowanie:

I. Front (środek) oraz boki kartonowego opakowania Śliwki Nałęczowskiej w kształcie sztabki.

Zakreskowany obszar siatki opakowania, na który możesz zaprojektować grafikę. Pozostała część siatki (zaznaczona białymi liniami), powinna zostać biała/przezroczysta.



Jak można zadrukować opakowanie:

II. Front (środek) kartonowego opakowania Śliwki Nałęczowskiej w kształcie sztabki.

Jeśli zdecydujesz się na tę wersję zadruku, skorzystaj z siatki opakowania uwzględniającej standardową grafikę boków.

Projektując, zadbaj, aby całość była spójna i harmonijna, tworząc estetyczne połączenie nowych elementów z istniejącymi.

Zakreskowany obszar siatki opakowania, na który możesz zaprojektować grafikę. Pozostała część siatki (zaznaczona białymi liniami), powinna zostać biała/przezroczysta.



Jak można zadrukować opakowanie:

III. Boki kartonowego opakowania Śliwki Nałęczowskiej w kształcie sztabki.

Jeśli zdecydujesz się na tę wersję zadruku, skorzystaj z siatki opakowania zawierającej standardowy front.

Projektując, zadbaj, aby całość była spójna i harmonijna, tworząc estetyczne połączenie nowych elementów z istniejącymi.

Zakreskowany obszar siatki opakowania, na który możesz zaprojektować grafikę. Pozostała część siatki (zaznaczona białymi liniami), powinna zostać biała/przezroczysta.



Jury dokona oceny prac z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- zgodność pracy z zadaniem konkursowym,
- walory estetyczne, artystyczne oraz użytkowe (w tym możliwość adaptacji motywów lub innych elementów projektu na różne formy użytkowe),
- spójność komunikacji wizualnej z istotą marki Śliwka Nałęczowska,
- podkreślanie ekskluzywnego charakteru marki,
- oryginalność (nieszablonowe ujęcie tematu),
- unikatowość,
- spójność i harmonia projektu (szczególnie w przypadku elementów zaprojektowanych wyłącznie na front lub boki opakowania),
- estetyczne połączenie nowych elementów ze standardowym designem opakowania w przypadku projektów obejmujących wyłącznie front lub boki opakowania,
- rozumienie zasad projektowania opakowań,
- czytelność projektu,
- jednoznaczność i spójność przekazu.



Ważne dla laureatów!

Po rozstrzygnięciu konkursu Laureat **zobowiązany jest** do nadesłania pliku, który zawiera nagrodzoną pracę w postaci cyfrowej, na pobranej siatce, zapisany jako **plik edytowalny z zachowanymi warstwami** w wybranym formacie:

- **.ai, .psd, tiff** na warstwach lub **otwarty PDF** z warstwami.
- specyfikacja pliku: **przestrzeń barwna CMYK, rozdzielczość 300 dpi w skali 1:1, fonty zamienione na krzywe.**



Zachęcamy Was do nieograniczonej
KREATYWNOŚCI i niczym nieskrępowanej **WYOBRAŹNI!**

POWODZENIA! :)

